



Lucija Sajevec, direktorica

AMZS d.d., Ljubljana

Za izvajanje storitev članom je Avto-moto zveza Slovenije leta 1996 ustanovila delniško družbo AMZS, d. d., ki ima danes 30 poslovnih enot po celi Sloveniji, AMZS Center varne vožnje, AMZS Šolo vožnje in AMZS Center kartinga in moto športa. Med ostalimi storitvami nudi družba predvsem storitve pomoči na cesti in vleke vozil, opravljanje tehničnih pregledov, sklepanje zavarovanj, registracije vozil in servisno ter trgovsko dejavnost.

Lucija Sajevec je vodenje družbe AMZS prevzela leta 2014. V tem obdobju so porasli številni kazalniki poslovanja, kot so prihodek, dobiček, število zaposlenih, EBIDTA, ROE, dodana vrednost na zaposlenega itd. Dolgoročen razvoj družbe podpira razvojna strategija, usmerjena k inovacijam, investicijam in prodaji. Na področju inovacij se strateško usmerjajo v razvoj novih rešitev tako za uporabnike njihovih storitev (AMZS aplikacija prometne informacije ima že preko 400.000 aktivnih uporabnikov) kot za interne namene (hekaton, Dajanje idej). Več kot 15 milijonov evrov investicij v zadnjem štiriletnem obdobju so namenili razvoju temeljnih dejavnosti, posodobitvi informacijske podpore, razvoju in usposabljanju zaposlenih. Odprli so Center kartinga, kupili nove poslovne enote in zemljišča, prenovili del obstoječih prostorov ter investirali v polnilne postaje za električna vozila. Poleg pripojitve družb Interservice d.o.o. in Šole vožnje so vezano na sodobne trende mobilnosti kupili tudi deleže v dveh visokotehnoloških podjetjih: AV Living Lab in Nervtech.

V družbi spodbujajo odgovornost do okolja z ukrepi, ki vplivajo na optimizacijo porabe električne energije in vode, internih transportov, ločevanje odpadkov, varno razgradnjo in odlaganje akumulatorjev, pnevmatik in odpadnega olja.

Projekt »AMZSkrbni« predstavlja dodatno spodbudo skrbnemu ravnanju in ozaveščanju zaposlenih. Tudi projekt prenove poslovnih enot je usmerjen k doseganju energetske učinkovitosti.

Strategija družbe je podprta s kadrovske strategijo, ki je izrazito usmerjena v izobraževanja. Ob različnih delavnicah in seminarjih za zaposlene so na primer uvedli digitalnega trenerja, imenovanega DIGINER, ki sodelavce izobražuje o uporabi spleta /#sem AMZS/. Družba spodbuja raznolikost, za kar so prejeli priznanje Sekcije managerk pri Združenju Manager »Vključi.Vse«. Na družbenem področju obsežna sredstva namenjajo donacijam in s pokroviteljstvi podpirajo številne dobrodelne projekte, v katere vključujejo vse zaposlene, podpirajo pa tudi avto moto šport in predvsem izobraževanja mladih.

Lucija Sajevec je uvedla nove, moderne pristope in metode v vodenju, upravljanju in organizaciji podjetja, pri čemer sledi načelom inovativnega, sodelovalnega, transformacijskega in navdihujočega voditeljstva podprtega z odprtim komuniciranjem.